FONDAZIONE COLOR YOUR LIFE
GIOVANI TALENTI CRESCONO

COLOR CAMPUS
IL TUO FUTURO COMINCIA QUI

ESSERE IMPRENDITORE DI TE STESSO OGGI, PER IL TUO DOMANI

IL PENSIERO DEI COLORwinner AL COLORcampus 2016

Ragazzi per la seconda volta al COLORcampus

Nicolò
16 anni, La Spezia

«Essere imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani significa organizzare il lavoro da farsi e impegnarsi al fine di realizzarlo al meglio perché le migliori idee vengono nel momento in cui si è motivati.

Secondo me sono le persone che nessuno immagina, a fare ciò che nessuno può immaginare ed è per questo che non bisogna mai sottovalutarsi anche nei momenti peggiori, perché i veri imprenditori del domani saranno coloro in grado di superarsi e di conoscersi perché il grande problema che si incontrerà nella vita sarà proprio questo: chi conoscerà se stesso conoscerà il mondo.

Conoscendosi si potrà essere in grado di far vedere agli altri chi si è e quanto si vale, questo è il segreto per avere successo nella vita.»

Piernicola
14 anni, Modugno (BA)

«Quest'anno noi COLORwinner abbiamo accettato una nuova sfida.

Ritornare per la seconda volta al COLORcampus significa rimettersi in gioco, soprattutto grazie alle nuove iniziative che ci sono state proposte da William e Renata: tra le molte, spicca quella del team aziendale.

Noi COLORwinner abbiamo il compito di trasformare i sogni da COLOR dell'anno scorso, in realtà.

Un altro punto cardine del COLORcampus è quello di "ESSERE IMPRENDITORE DI TE STESSO OGGI, PER IL TUO DOMANI" e per me questo significa ponderare le scelte, apprendere il massimo dai COLOResperti ed essere vincenti oggi al COLORcampus, in funzione del domani».

Luca
15 anni, Pavia

«Saper presentare se stesso come vincente, dando valore alle proprie idee, presentandole come se fossero le migliori.

Inoltre credo sia importante saper lavorare in squadra, e per questo è necessario essere organizzati e saper valorizzare le tue idee e quelle del team, al fine di trovare il giusto compromesso.

Saper parlare in pubblico è un altro requisito per essere un imprenditore di se stesso: è importante avere una postura corretta e sapersi esprimere bene a parole.
Quando ti viene data la parola, è bene parlare come se tu dovessi venderti come prodotto, al fine di convincere gli ascoltatori che tu sei il meglio disponibile sul "mercato" e che scegliendo te non possono fare scelta migliore»

Giuseppe
16 anni, La Spezia

«Essere imprenditore di se stesso vuol dire saper vendere un'immagine, un disegno di se che possa al meglio evidenziare le proprie qualità.

Vuol dire avere coraggio, il coraggio di farsi avanti ed esprimere le proprie opinioni, di esporre il risultato del proprio lavoro essendo pronti a ricevere le critiche di qualcuno più esperto e riuscire a fare tesoro dei consigli ricevuti.

Riflettere sull'oggi pensando al domani, risolvere problemi in funzione di necessità future. Questo è essere imprenditori di se stessi.

Sviluppare un'idea vincente, originale e innovativa con la consapevolezza che un traguardo non è mai un arrivo ma un nuovo punto di partenza, un motivo per puntare ancora più in alto e guardare sempre più lontano».

Angelo
16 anni, Secugnago (LO)

«Essere imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani significa essere una persona determinata nelle proprie decisioni e soprattutto capace di accettarne le conseguenze.

Vuol dire prendersi la responsabilità delle proprie azioni, condividere le informazioni e le risorse disponibili, partecipare attivamente al lavoro e agire rapidamente nel momento opportuno, ma prima di ogni altra cosa significa avere tanto, tanto, cuore in tutte le situazioni».

Martina
17 anni, Cerveteri (RM)

«Per me essere imprenditore di se stesso significa essere efficiente e creativa, soddisfacendo gli obiettivi che ognuno intende porsi . Credo di aver appreso da questa nuova esperienza al COLORcampus un nuovo modo di pensare, di relazionarmi con altri, riuscendo a superare gli ostacoli, non arrendendosi mai di fronte alle difficoltà.

Personalmente far parte di una squadra, collaborando insieme ogni giorno, mi ha permesso di acquisire maggior fiducia in me stessa.

Credo infine che essersi posti l'obiettivo di realizzare una propria azienda abbia motivato ciascuno di noi a volersi migliorare raggiungendo il proprio traguardo, un'ambita meta. Per me il lavoro intrapreso è una metafora, quella della vita.

Solo con grandi sacrifici si giunge verso quella linea d'arrivo che è la realizzazione dei propri sogni».

Antonio
15 anni, Montù Beccaria (PV)

«Essere imprenditore di te stesso è come scrivere una sinfonia.

È necessario avere uno spartito chiamato “FUTURO”. Siamo noi a scriverlo. Siamo noi a modificarlo con le nostre incertezze e i nostri sogni. Un giorno potrebbe accadere di doverlo buttare. Ma ciò non deve abbatterci.

L’importante è rimettersi subito a scrivere. Sarà difficile e bisognerà anche fare sacrifici, ma allo stesso tempo saremo arricchiti di nuove esperienze e non commetteremo più gli stessi errori.

Un giorno tra le mani avremo la NOSTRA sinfonia. In essa vi sarà racchiusa la nostra vita e crescita. Lo spartito sarà bagnato di gocce di sudore, di lacrime, nella sua trama saranno impigliati pensieri, emozioni. Con le guance rigate da lacrime di gioia e rimpianto potremo prenderlo e riporlo nello scrigno del cuore. Lì verrà custodito, fino a che la voglia di creare un nuovo progetto non ci spingerà a prendere un altro spartito.

Un nuovo progetto avrà vita».

Aurora
17 anni, Fossano (CN)

«Essere imprenditori di se stessi significa sicuramente investire nei propri talenti.

Tuttavia un talento va coltivato prima di essere messo a disposizione degli altri.

Coltivare un talento è come prendersi cura di una piantina. Serve costanza , amore, dedizione e tanta pazienza, la cura del talento definisce il tipo di persona che siamo, perché raccogliamo solo ciò che seminiamo.

La conoscenza di sé poi è fondamentale in questo lavoro, bisogna conoscere i propri limiti per poterli superare e conoscere le proprie paure per trovare il coraggio di affrontarle.

Ma soprattutto in questo mestiere non si va mai in pensione perché ogni traguardo raggiunto è solo un punto di partenza».

Stefano
14 anni, Cuneo

«Secondo me un vero imprenditore di se stesso deve essere preparato a ogni occasione, ma, in breve, deve riuscire a cambiare i suoi piani e programmi.

Esso inoltre deve essere in grado, in tutti i contesti, di "vendersi al meglio", sapendo come relazionarsi per far emergere le sue qualità e i suoi prodotti.

Inoltre deve sapere come riuscire a dare il meglio di sé, sia solo che in un team. Infine per riuscire ad essere dei veri e propri imprenditori di se stessi è necessario prefissarsi degli obiettivi e, con caparbietà e sacrifici, cercare in ogni modo di raggiungerli».

Riccardo
16 anni, Schio (VI)

«Essere imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani significa impegnarsi al massimo per raggiungere il tuo obiettivo, saper lavorare in team per perseguire lo scopo comune che ci si è posti e saper collaborare per migliorare, non mollare mai di fronte alle difficoltà che si incontrano durante il cammino della vita.

Ma come spesso dice William, è necessario anche sapersi vendere, ossia presentarsi, mettendo in mostra le proprie attitudini e capacità e mettendo in luce il nostro lavoro, i punti di forza.

Questa nuova esperienza al COLORcampus in qualità di COLORwinner mi ha insegnato moltissimo e mi aiuterà a migliorare per diventare, ogni giorno di più, imprenditore di me stesso».

Tommaso
16 anni, Ladispoli (RM)

«Essere imprenditori di se stessi, per me, significa saper coglier dagli insegnamenti degli altri un metodo per far crescere noi stessi.
Lavorare costantemente in gruppo ti fa vedere l'idea da più prospettive e ti insegna a relazionarti con gli altri.
Il continuo confronto con esperti ti aiuta ad accettare le critiche di chi ha più esperienza, per un continuo miglioramento.
Essere sempre responsabili e precisi durante il lavoro per il progetto di cui ci si occupa perché altrimenti, senza autodisciplina, non potremmo riuscire a produrre nulla.
Tanti gradini che ci permetteranno di arrivare a un miglioramento più grande».

Eleonora
17 anni, Thiene (VI)

«Essere imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani significa essere se stessi. Non si finge, niente maschere, no alla paura.

Ci sono solo io con la mia grinta, la mia determinazione, la mia voglia di mettermi in gioco.

Un imprenditore è colui che si pone un obiettivo da raggiungere: tutti noi, almeno una volta, siamo imprenditori nel corso della nostra vita. Ciò che cambia e fa la differenza è come si scala la vetta e quanto ci si impiega.

Io mi impegno con umiltà, onestà e rispetto delle regole; tre principi in cui credo fermamente.

In tanti provano a farti cadere, ma non è importante quante volte si cade. Quello che davvero conta è come ci si rialza: se lo si fa da sconfitti o a testa alta.

Ogni giorno mi pongo degli obiettivi, piccoli o grandi che siano, e faccio di tutto per realizzarli al meglio.

Questo è un imprenditore: un sognatore che non si arrende mai!»

Sara
16 anni, Saluzzo (CN)

«Essere imprenditore di se stessi significa prima di tutto capire chi siamo davvero e anche cosa siamo capaci di fare.
Per essere imprenditori di se stessi bisogna, in primo luogo riuscire a concentrarsi su un obbiettivo. Un bravo imprenditore di se stesso è colui che impara dai suoi sbagli e non si ferma davanti al primo ostacolo; è colui che riesce sempre a mantenere una visione generale senza però dimenticarsi dei dettagli.

Essere imprenditore di se stesso significa inoltre che quando si arriva all'obiettivo che ci si è prefissati, non ci si ferma ma si punta a fare qualcosa ancora meglio di ciò che si è fatto in precedenza.

Essere imprenditori di noi stessi quest'anno, che siamo COLORwinner, significa perseguire e oltrepassare gli obiettivi che ci eravamo prefissati l'anno scorso».

Alessandro

16 anni, Travacò Siccomario (PV)

«Essere imprenditori di noi stessi per me è progettarsi sulle nostre idee, ogni piccola esperienza bella e brutta ci crea.

Piano piano il nostro mondo si forma, solo noi possiamo farlo conoscere agli altri.

Creare, sognare, sacrificare e impegnarsi sono le parole chiave per uscire dagli schemi e rendere questo universo grigio un arcobaleno ricco di differenze».

Matteo
17 anni, Torino

«Per me essere un imprenditore significa avere la possibilità di mettersi in gioco e mettere a frutto le proprie abilità e le proprie esperienze, confrontando le proprie idee con gli altri imprenditori; lavorare, lavorare duramente con un team, o da solo, per realizzare il proprio prodotto e per raggiungere il successo.

L'imprenditore è colui che porta la sua idea fino in fondo, lottando per i suoi valori, cercando nuove ed innovative soluzioni per poter migliorare le sue creazioni.

L'imprenditore è anche una persona che ammette i suoi errori e s'impegna per risolverli, cercando sempre migliori soluzioni. L'imprenditore è sempre capace di rialzarsi da queste situazioni, eliminando i difetti oppure aiutando a perfezionare i progetti più validi».

Eleonora
16 anni, Ladispoli (RM)

«Se essere COLOR voleva dire sognare, essere COLORwinner e imprenditori di se stessi è perseguire con determinazione i propri obiettivi e dare il meglio di sé per realizzarli; è mettersi in discussione, senza aver paura di fallire; è affrontare i problemi che la vita ci presenta, perché in qualunque modo vada ne usciremo vincitori.

Essere imprenditori di se stessi è vincere. Vincere le nostre paure, oltrepassare i nostri limiti per scoprire un mondo nuovo, che può offrire molto ad ognuno di noi. Vincere contro il mondo, dimostrando di essere WINNER».

Paolo
14 anni, Caserta (CE)

«Essere imprenditori di se stessi significa sapere di avere delle qualità sfruttandole al meglio e saper superare ogni difficoltà anche e soprattutto quelle più difficili.

La nostra persona è un'azienda, la nostra personalità il prodotto e il nostro cervello unito al nostro cuore insieme formano un’unica persona: l'imprenditore che deve saper vendere, attraverso le emozioni, il suo prodotto».

Marta
16 anni, Voghera (PV)

«Imparare a programmare, a produrre, a semplificare e a diventare responsabili perché chi conosce decide, chi non conosce, rimanda.

Essere imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani significa avere il coraggio di essere campioni, di fare un salto avanti quando si rimane indietro.

Essere imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani significa cercare di plasmare la realtà, di puntare sempre al meglio.

Essere imprenditore di te stesso oggi, per il tuo domani significa avere il coraggio di conoscere, significa dare importanza al tempo e osare per quello in cui si crede».

Cristina
16 anni, Isola Vicentina (VI)

«Essere imprenditrice di me stessa oggi per il mio domani significa mettere passione e determinazione in tutto ciò che faccio.

Raggiungere tra successi e insuccessi tutti i traguardi che mi pongo e puntare sempre più in alto.

Trovare il coraggio nei momenti più difficili per poter essere fiera dei miei risultati nei momenti di vittoria.

Lavorare duramente oggi per il mio domani. Essere imprenditori di se stessi non è cosa facile, ma ne vale il risultato».

Rossella
14 anni, Bitritto (BA)

«Essere imprenditore di se stessi significa avere la consapevolezza del mondo che ci circonda con maggiore maturità, significa essere capaci di "cucire" i propri sogni, conoscendone il tessuto, qualunque esso sia.

Significa aver coraggio di scavare a fondo di noi stessi, accettando e riconoscendo i propri limiti.

Avere idee vincenti ed essere in grado di portarle avanti con determinazione e convinzione.

Imparare ad agire diversamente dal resto del mondo, e non diventarne un tassello qualsiasi.

Combattere per ciò che si vuole diventare , e per questo aver cultura, non solo per un maggior arricchimento del proprio bagaglio personale, ma soprattutto per esserne fieri.

Fare tutto questo con passione, perché senza di essa ogni nostro progetto sarà privo di identità e non avrà un'anima».