

Sentirsi COLOR.

L'importanza di essere unici.

I pensieri dei COLOR al COLORcampus 2014

Il messaggio di William*

Sono qui raccolti i pensieri che i COLOR, i ragazzi vincitori del soggiorno-studio al COLORcampus di Loano, hanno scritto nell'estate 2014 quando sono stati invitati a dare una definizione del loro sentirsi COLOR, dopo 10 intensi giorni di COLORexperience caratterizzati dal rispetto rigoroso delle regole.

I pensieri espressi sono la testimonianza più vera che questi ragazzi, grazie anche all'esperienza vissuta al COLORcampus, stanno gettando le basi, con tanto impegno e tanto studio, per "essere bravi cittadini e leader di domani", come recita la missione di COLOR YOUR LIFE.

I testi, resi in modo personalissimo per lunghezza, intensità, contenuto, rappresentano anche il frutto dell'impegno di dirigenti e professori che con dedizione e professionalità seguono i ragazzi nel percorso formativo.

I COLOR che ci raccontano di sé provengono da tutt'Italia e dalla Germania.

L'Italia qui rappresentata è quella capace di dar voce con forza alle sue eccellenze tra le quali vanno, a buon diritto, annoverati anche i tanti giovani positivi, responsabili, desiderosi di fare e di fare bene.

Insomma è la cronaca di una Italia migliore che insieme "al si può fare" racconta "che si fa".

L'augurio è che sia una buona lettura per tutti, un'occasione per farci guardare con qualche certezza in più al futuro, rappresentato da tanti giovani di valore.

Loano, dicembre 2014

*fondatore e presidente COLOR YOUR LIFE

II COLOR è...

Essere un COLOR è un'esperienza unica. Essere un COLOR significa lavorare tanto ma anche creare delle amicizie fantastiche.

Fabiana, 16 anni

Stadtallendorf (Germania)

II COLOR è...

Per me essere un COLOR significa essere creativo, aperto per cose nuove, trovare nuovi amici, avere rispetto per gli altri, è parlare in altre lingue.

I COLORcoach Vlad, Chiara, James e Peter sono tutti simpatici.

Il COLORcampus è bello ma sarebbe bello a vedere un po' di più della città e avere anche un po' di più COLORfreetime.

Jennifer, 16 anni

Stadtallendorf (Germania)

II COLOR è...

Per il COLOR il COLORcampus è un'esperienza unica e magnifica, ma il COLOR è anche molto stanco. Il COLOR è molto felice di ricevere la soddisfazione di poter aprire un barattolo di Nutella ogni giorno. Al COLORcampus è molto facile trovare nuove amicizie.

Lara-Marie, 17 anni

Neu-Isenburg (Germania)

II COLOR è...

Per me essere un COLOR significa essere intelligente, aperto per cose nuove ed essere creativo. Qui abbiamo fatto molte nuove esperienze e nuovi amici.

Vlad, Peter, James e Chiara sono simpatici. Il COLORcampus non era male ma non ho visto niente della città. Qui ho imparato molto per la mia vita.

Marlene, 16 anni

D-Goldbach (Germania)

II COLOR è...

Essere un COLOR significa che si deve avere rispetto di altre persone, essere creativo, parlare altre lingue, essere interessati per nuove cose e avere responsabilità. Al COLORcampus puoi trovare nuovi amici scoprire il tuo talento. Vlad, Peter, James e Chiara sono davvero gentili.

*Natascha, 14 anni
Stadtallendorf (Germania)*

II COLOR è...

Essere un COLOR è un'esperienza che non molti hanno o riceveranno.

La cosa più bella del COLORcampus è incontrare nuove persone e creare nuove amicizie.

Il problema è che ogni giorno ero stanco e nel bagno non c'è sapone.

Xaver, 15 anni

Amöneburg (Germania)